

REGOLAMENTO “SOCIAL WHALE”

1. SOGGETTO PROMOTORE

Pubblicità Progresso - Fondazione per la Comunicazione Sociale, sede legale in via Giuseppe Mercalli, n. 11, 20122, Milano, C.F.: 97418260150.

2. DENOMINAZIONE

“Social whale”.

3. DURATA

31 giorni.

Inizio concorso: 31 Luglio 2017 - Termine concorso: 30 Agosto 2017.

La proclamazione dei vincitori e la consegna dei premi avverranno in data e luogo che il promotore si riserva di stabilire, previa comunicazione ufficiale nella pagina Facebook <https://www.facebook.com/pubbliprogresso/> .

4. AMBITO DI DIFFUSIONE

Territorio Nazionale Italiano.

5. DESTINATARI

Tutti i soggetti già iscritti a Facebook alla data di inizio del concorso, di età pari e/o superiore ai 14 anni.

E' necessario che l'account dell'utente non sia riferibile ad una identità falsa e/o che inneggi all'odio razziale, etnico o religioso.

Pubblicità Progresso - Fondazione per la Comunicazione Sociale si riserva il diritto, in qualsiasi momento, di richiedere ai partecipanti e/o ai vincitori prova dei predetti requisiti.

Il soggetto promotore si riserva, altresì, il diritto di verificare la veridicità delle prove fornite dai partecipanti e/o acquisirle autonomamente in tal senso.

Sono esclusi dalla partecipazione i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

6. OBIETTIVO

L'obiettivo del presente concorso è quello di stimolare un principio di empatia specularmente contrapposto al fenomeno di sfide estreme, conosciuto come horror-game "Blu Whale", con la creazione di un esperimento sociale attraverso l'uso di piattaforme digitali di interazione sociale, basato su *gamification* ovvero, progettazione di azioni tratte dall'ambiente video ludico e trasportate in un altro ambiente.

Scopo del gioco è, quindi, trasmettere, diffondere e far scoprire i valori positivi, principalmente quello della sostenibilità, nonché far riscoprire l'importanza dei messaggi sociali e la gioia dei piccoli gesti che ognuno può compiere per rendere il mondo un posto migliore, semplicemente grazie ad un sorriso.

A tal proposito, ogni partecipante è chiamato "*Smiler*".

Essi sono coloro che diffondono un sorriso lanciando un messaggio sociale.

In ragione di quelle che sono le finalità perseguite dal presente concorso, la manifestazione non è soggetta alle disposizioni di cui al D.P.R. 430/2001, rientrando tra i casi di esclusione ivi previsti all'art. 6.

7. PREMI.

Ogni giorno verrà selezionato il contenuto più significativo.

I 31 contributi ritenuti migliori verranno raccolti ed esposti in occasione del Festival della Comunicazione Sociale, la cui giornata conclusiva si terrà in data 28.11.2017, presso la sede che il promotore riterrà opportuna e che sarà oggetto di apposita comunicazione ufficiale nella pagina Facebook <https://www.facebook.com/pubbliprogresso/> .

Nel mese di Settembre 2017 un'apposita Commissione, composta da soggetti appartenenti all'organico della Fondazione Pubblicità Progresso e suoi collaboratori, decreterà, tra i 31 contributi selezionati giornalmente, i 5 contenuti che meglio avranno rappresentato l'esperimento sociale, i quali riceveranno in premio una targa commemorativa.

La consegna di tale premio avverrà in data e luogo che il promotore comunicherà attraverso la pagina Facebook <https://www.facebook.com/pubbliprogresso/>.

8. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso si svolge on line a titolo gratuito.

A partire dalle ore 00:00 del giorno 31 Luglio 2017, nella pagina Facebook di Pubblicità Progresso, all'indirizzo: <https://www.facebook.com/pubbliprogresso> verrà pubblicata l'azione che il partecipante/smiler dovrà svolgere entro la fine della giornata, mediante condivisione su Facebook o su Instagram di un **elaborato inedito richiesto e rappresentativo dell'azione in sfida**, impostando su Facebook la privacy pubblica del post, con hashtag #SocialWhale, in alternativa su Instagram, impostando l'account con profilo pubblico, con hashtag #SocialWhale.

Quotidianamente, l'azione in sfida sarà resa nota anche attraverso la pagina Twitter della Fondazione Pubblicità Progresso (@pubbliprogresso).

Il contest consta di una challenge articolata in 31 prove (sfide giornaliere) ed al fine di partecipare all'aggiudicazione del premio finale, lo *smiler* dovrà prender parte ad almeno 9 prove su 31.

Ogni giorno, una Commissione valutatrice selezionerà il miglior contributo, che sarà pubblicato sulla pagina Facebook di Pubblicità Progresso, all'indirizzo: <https://www.facebook.com/pubbliprogresso>, fino alle ore 23:59 del giorno successivo.

Nel caso in cui l'azione dovesse prevedere la pubblicazione di foto, queste non potranno riportare marchi commerciali, pena l'esclusione della foto stessa dal concorso.

È consentito l'editing, il bianco e nero e qualsiasi forma artistica che consenta di esprimere al meglio il tema del contest.

Sono ammesse al concorso le foto scattate con telefono cellulare, smartphone, tablet, fotocamera digitale e macchina fotografica analogica.

Per concorrere alla *challenge* il partecipante dovrà:

- essere in possesso di un account Facebook o di un account Instagram esistente da data anteriore all'inizio del concorso;
- accedere attraverso il proprio account Facebook alla pagina di Pubblicità Progresso, all'indirizzo: <https://www.facebook.com/pubbliprogresso>.
- prendere visione del regolamento di concorso, dei premi e del meccanismo di partecipazione;
- tramite l'apposito link ivi disponibile, effettuare l'iscrizione all'iniziativa concorsuale con inserimento dei dati personali richiesti;
- prestare il consenso al trattamento dei dati personali ed all'utilizzo dei contenuti da parte del soggetto promotore.

9. CRITERI E MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Fra tutti i partecipanti che abbiano correttamente effettuato le operazioni indicate al punto 8, dalle ore 00.00 del 31 Luglio 2017 alle ore 23.59 del 30 Agosto 2017, verranno selezionati i cinque vincitori dei premi.

Pubblicità Progresso, a suo insindacabile giudizio, selezionerà giornalmente il miglior contributo, pubblicando lo stesso nella pagina <https://www.facebook.com/pubbliprogresso>, entro le ore 23:59 del giorno successivo.

Particolare attenzione sarà dedicata all'originalità del contributo, alla sua qualità ed alla sua attinenza con il tema del concorso.

Al termine della challenge, i 5 migliori contributi selezionati dalla Commissione saranno pubblicati nella pagina <https://www.facebook.com/pubbliprogresso> .

Tale modalità costituisce avviso ai vincitori.

Nessun avviso e/o comunicazione ulteriore è prevista quale informativa agli stessi.

I vincitori saranno contattati dall'account ufficiale di Pubblicità Progresso tramite il servizio di messaggistica istantanea privata, esistente su Facebook.

Entro il 30.09.2017, i 5 vincitori selezionati dovranno comunicare la disponibilità a partecipare alla cerimonia di consegna della targa a Pubblicità Progresso attraverso e-mail agli indirizzi: segreteria@pubblicitaprogresso.org; info@pubblicitaprogresso.org .

Trascorso il sopra indicato termine (30.09.2017), il vincitore, ove non abbia ottemperato al proprio onere di comunicazione, non potrà più ottenere la riscossione del premio, con conseguente assegnazione del premio (targa) ad altro partecipante, ritenuto meritevole dalla Commissione di cui al punto 7.

L'organizzazione non assume alcuna responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dei dati da parte dei vincitori.

I vincitori accettano ed autorizzano la pubblicazione dei propri elaborati nella pagina <https://www.facebook.com/pubbliprogresso>, e ne acconsentono l'utilizzo da parte del soggetto promotore e l'esposizione presso la sede che la Fondazione Pubblicità Progresso sceglierà quale luogo adibito alla stessa.

Quotidianamente, per tutta la durata del Concorso, Pubblicità Progresso potrà pubblicare, sui propri account social, post atti a promuovere l'iniziativa in corso, utilizzando anche immagini ricevute e condivise dagli utenti ed inerenti al Concorso.

10. RESPONSABILITA' ED OBBLIGHI DEI PARTECIPANTI

La partecipazione all'esperienza sociale comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Il contributo dovrà essere inedito e realizzato come opera di personale ingegno del partecipante e non potrà avere descrizioni o forme offensive.

Mediante la partecipazione, lo *smiler* dichiara, sotto la propria responsabilità, di essere l'unico legittimo titolare di tutti i diritti relativi e/o connessi al contributo condiviso e di poterne legittimamente disporre ai fini descritti nel presente Regolamento.

La società promotrice si riserva il diritto di escludere dalla partecipazione al Concorso, a proprio esclusivo ed insindacabile giudizio, i contenuti realizzati con grafiche od immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (post volgari, o ritraenti scene violente o che inneggiano all'odio razziale, etnico-religioso, attività illegali, etc...), non attinenti al tema e che non presentino l'hashtag *#SocialWhale* nella descrizione.

I partecipanti si impegnano, sempre con il solo atto di partecipazione al contest, a manlevare la promotrice – e con essa tutto il personale dipendente della medesima – ed i soggetti terzi incaricati della gestione operativa del presente Concorso, da qualsiasi azione, pretesa, richiesta, danno, costo, responsabilità ed azione legale di qualsivoglia natura, che si fondi o derivi da violazione, commessa dal partecipante, delle norme espresse nel presente regolamento e delle garanzie richieste o dalle dichiarazioni rese.

Il partecipante si impegna, altresì, a tenere totalmente indenni la promotrice ed i soggetti terzi incaricati da eventuali danni e costi subiti a seguito di ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla

morale pubblica (post volgari, ritraenti scene violente o che inneggiano all'odio razziale, etnico-religioso, attività illegali, etc...).

In tale atto di manleva il partecipante accetta incondizionatamente:

- di non ricevere alcun corrispettivo, neanche di ordine morale, per l'elaborato condiviso, né per il suo eventuale utilizzo, né per il fatto che sia risultato vincitore del presente concorso;
- di conferire alla promotrice tutti i diritti di proprietà intellettuale dell'opera (comprensiva di tutte le parti che la compongono) presentata;
- di cedere, sempre gratuitamente, a Pubblicità Progresso, senza nulla a pretendere per nessun titolo, ragione e/o diritto, tutti i diritti di immagine, di proprietà intellettuale, d'uso, di sfruttamento ed ogni altro diritto connesso all'elaborato.

La Fondazione Pubblicità Progresso si riserva il diritto di pubblicare, diffondere e/o riprodurre l'elaborato condiviso con qualsiasi mezzo disponibile, in ogni momento e su ogni sito web correlato al contest, nonché in qualsiasi altro luogo, sia fisico che virtuale, che la promotrice, a propria esclusiva discrezione, reputi appropriato e necessario per l'operatività del presente Concorso e degli altri scopi sociali ad esso correlati.

Tale cessione a titolo gratuito dovrà riguardare anche i diritti dei terzi soggetti coinvolti;

- che, la promotrice non è responsabile per nessun costo sostenuto per la produzione e la pubblicazione degli elaborati;
- che, la promotrice non potrà rispondere a nessun titolo dell'eventuale uso e/o abuso che terzi possano fare delle foto e dei contenuti pubblicati o diffusi.

Ogni partecipante è responsabile civilmente e penalmente delle proprie opere e dichiara espressamente di essere proprietario unico ed esclusivo di tutti i diritti ad esse connessi; che le stesse non sono state tratte, né sono basate, nemmeno in parte, sull'opera di altri

autori; che esse non violano, nemmeno parzialmente, il diritto d'autore né qualsiasi altro diritto di terzi, né sono in contrasto con una legge vigente a livello nazionale o europeo.

Il concorrente dichiara e garantisce che niente di quanto condiviso è contrario a norma di legge e che il contenuto dell'elaborato non è osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pedopornografico od in violazione dei diritti della proprietà intellettuale, industriale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o dei diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione ed, in generale, è conforme a quanto stabilito dalla L. n. 633/1941 e successive modifiche ed integrazioni.

Gli autori dichiarano, altresì, che la riproduzione, la pubblicazione, l'esposizione o qualsiasi altro utilizzo dell'elaborato da parte degli organizzatori, in qualsiasi modalità, non pregiudica in alcun modo, direttamente od indirettamente, i diritti di terzi.

Pertanto, l'autore si impegna ad indennizzare e manlevare gli organizzatori da ogni e qualsivoglia responsabilità possa loro derivare dalla violazione, presunta o reale, del diritto d'autore altrui. Inoltre, i partecipanti garantiscono di avere ottenuto il rilascio delle adeguate liberatorie dalle persone eventualmente ritratte nelle fotografie pubblicate, secondo quanto previsto dall'art.10 della L. n.675/96 e successive modificazioni, nonché di aver ottenuto dalle stesse il consenso alla diffusione delle fotografie che le ritraggono.

In nessun caso le immagini inviate potranno contenere dati qualificabili come sensibili.

Nei casi in cui l'azione richiesta attenga alla condivisione di un contributo fotografico, con il caricamento dell'immagine, il partecipante dichiara di essere la persona rappresentata nella foto o di avere l'autorizzazione a pubblicare la foto dal soggetto ivi ritratto, che la stessa viene fornita senza violare alcun diritto d'autore o d'immagine di terzi soggetti, ed autorizza il Promotore alla pubblicazione della foto.

La Fondazione Pubblicità Progresso si riserva, infine, il diritto di escludere dalla partecipazione quei soggetti che, a proprio insindacabile giudizio, abbiano violato le disposizioni del presente regolamento.

11. AVVERTENZE

La presente iniziativa non è in nessun modo gestita od amministrata da Facebook.

Facebook è sollevato da qualsiasi responsabilità nei confronti dei partecipanti al contest.

12. ALLOCAZIONE DEL SERVER

Tutti i dati inerenti al concorso verranno salvati su un database residente in Italia, presente sui server di proprietà di Pubblicità Progresso - Fondazione per la Comunicazione Sociale, all'interno del proprio armadio di rete allocato presso la sede legale in via Giuseppe Mercalli, n. 11, Milano.

Verrà garantita la non manomissione del database attraverso apposita certificazione e protezione dello stesso, attraverso le misure minime di sicurezza previste per il Codice in materia di dati personali.

13. STRUMENTI ELETTRONICI E TELEMATICI

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina, altresì, ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer dell'utente, che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dello stesso, durante le fasi della *challenge*.

14. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI.

Il trattamento dei dati raccolti in occasione della presente iniziativa verrà effettuato ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 e successive modifiche ed integrazioni, ai soli fini della corretta gestione del concorso e della consegna dei premi.

I dati personali raccolti saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche direttamente da Pubblicità Progresso (Titolare del trattamento), per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso.

Il mancato conferimento dei dati richiesti nei campi obbligatori, impedisce la partecipazione al concorso.

I soggetti cui si riferiscono i dati personali hanno il diritto, in qualunque momento, di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei medesimi dati, di conoscerne il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza, chiederne l'integrazione, l'aggiornamento, la rettifica e la cancellazione, ai sensi dell'articolo 7 del Codice in materia di protezione dei dati personali, con istanza avanzata alla Fondazione Pubblicità Progresso. Ai sensi del comma 5 dell'art. 7 citato, la richiesta di cui ai commi 1 e 2 non richiede formule specifiche e predefinite, potendo essere liberamente formulata senza costrizioni e può essere rinnovata, se ricorrono giustificati motivi, con intervallo non minore di novanta giorni.

Responsabile del trattamento dei dati, ai sensi dell'art. 29 Codice Privacy, quale incaricata della manutenzione della parte tecnologica del contest è la società E-Motion Web s.n.c. di Parizzi Enrico M. & C.

- Ragione sociale: E-Motion Web s.n.c. di Parizzi Enrico M. & C.
- C.F. / P. IVA: 13366770157

• Sede operativa: via Correggio, 19 - 20149 Milano

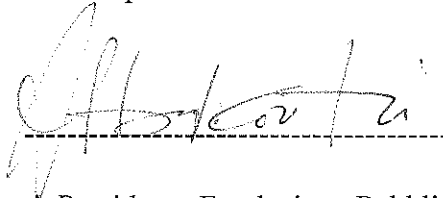
In persona del legale rappresentante p.t.

Gli incaricati preposti al trattamento sono gli organizzatori della promozione, gli addetti ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Milano, 25 luglio 2017

Pubblicità Progresso

Fondazione per la Comunicazione Sociale

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Alberto Contri', is written over a horizontal dashed line. The signature is fluid and cursive.

Alberto Contri, Presidente Fondazione Pubblicità Progresso

(legale rappresentante)